

约拍Lense竞品分析

I. 项目背景	1
II. 竞品概述	1
III. 竞品目标功能对比	1
3.1 摄影师的筛选	1
3.1.1 摄影师筛选入口	1
3.1.2 摄影师筛选展开页	3
3.1.3 摄影师筛选的结果	4
3.1.4 摄影师详情页	5
3.2 拍照地点的推荐	6
3.2.1 拍照地点的入口	7
3.2.2 拍照地点的列表	8
3.2.3 拍照地点详情页	9
IV. 竞品分析与总结	10
V. 对约拍的意义与思考	11

I. 项目背景

在进行用户访谈的过程中，很多用户表示平时会有临时拍照的需求，他们大多数都不太喜欢摄影工作室的拍摄模式和摄影室的场景，更多的是希望能在逛街的时候或者在某个景点可以预约一位性价比高的摄影师给自己拍照。基于此，本次竞品分析着重对寻找专业摄影服务，摄影师筛选和拍摄景点的推荐进行对比。

II. 竞品概述

产品的核心功能其实是一款预约摄影服务的软件，通过和用户沟通，用户反馈说美团、一拍、Catch三款偶尔会去用的约拍软件，由此我们这次把美团、一拍、Catch作为此次竞品分析的对象。

		
美团	一拍	catch
美团是一款团购产品，里面有很多摄影服务的商品，用户可以根据距离选择摄影机构，在线查看摄影服务详情，支持下单和预约。	这是一款专注链接你和摄影师的App，可以帮你方便地找到来自各地的对味的摄影师，提供证件照、毕业照、写真、活动跟拍等摄影服务。	Catch app是一款全球影像服务app应用，Catch app可找到通过浏览照片和定义搜索的方式找到心仪的摄影服务，即时在线联系摄影师。

III. 竞品目标功能对比

lence是提供寻找专业摄影师提供摄影服务的一款APP，其目标用户集中于对摄影有需求的用户。所以竞品的目标功能主要为以下两个方面：摄影师筛选、拍照地点的推荐。

3.1 摄影师的筛选

3.1.1 摄影师的筛选入口

美团	一拍	catch
----	----	-------



优:

- 筛选摄影师页面有三个功能，拍摄类型、距离、智能排序，提供多重筛选，方便用户能够找到和自己匹配的摄影机构
- 筛选条件划分比较细，给用户可以提供更好的服务

劣:

- 口藏得比较深，不太利于用户去寻找



优:

- 打开筛选条件有两个新鲜和同城，筛选同城显示摄影师的列表，显示摄影师的性别，方便于介意性别用户更快的找到自己的摄影师

劣:

- 筛选条件入口比较隐晦，不方便用户筛选



优:

- 直接显示同城的摄影师页面，可以选择摄影风格，方便用户能够找到适合自己的风格的摄影师

劣:

- 筛选条件只显示地方和类型的选择，不利于用户更细致的筛选，花费用户大量时间

3.1.2 摄影师筛选展开页

美团	一拍	catch
		
优: - 筛选展开页划分详细, 智能排序划分比较细提供了7项筛选条件给用户, 提供了细致的、个性化的服务体验, 比较贴心 劣: - 对摄影师没有性别筛选功能, 例如: 有些女孩子比较介意去和异性摄影师接触。在选择前希望知道摄影师的性别, 方便后续拍摄和交流	优: - 点击右上角的筛选按钮, 直接切换到筛选页面分为搜约拍和搜作品, 有摄影师的性别筛选功能, 让用户感觉更加温馨, 更加人性化 劣: - 暂无摄影师价格和好评度等细微的筛选功能, 不能给用户提供更个性化的服务	优: - 切换点击右上角的定位标签, 展开了对城市的筛选页面, 城市筛选页面有海外拍摄, 可以满足想去国外拍照的用户需求 劣: - 不显示摄影师的性别、好评度等筛选功能, 筛选功能较少, 用户满足率较低

3.1.3摄影师筛选的结果

美团	一拍	catch
		
优: - 筛选后页面可以一目了然看到对摄影的评价和距离，能够快速帮助用户决策 劣: - 筛选后显示的是摄影机构，不显示具体的摄影师，会让摄影费用比较贵，会让用户担心有没有附加服务	优: - 筛选后显示摄影师的性别和摄影师的拍摄类型，用户在选择摄影师的时候更加符合用户需求 劣: - 不显示摄影师的好评度，无法对摄影师的拍摄水平评估，让用户对摄影师的拍照技术产生疑惑	优: - 在首页可以直接筛选风格，页面直接跳转所选的风格类型 - 显示点赞的情况，方便用户对摄影师的关注度和筛选 劣: - 筛选功能较少，增加用户的搜索时间

3.1.4 摄影师的详情页

美团	一拍	旅咖
		
优: - 筛选摄影详情页信息比较全，包含好评、位置、电话、价位等，让用户可以选择出更加贴近他们的景点 劣: - 不显示具体摄影师信息和摄影师的性别，摄影机构一般拍照的价格比较贵，用户担心有附加费用，价格是一般用户承受不了	优: - 筛选后显示摄影师的信息，可以关注摄影师，显示摄影师的性别，用户对所选的摄影师信息比较清楚，直接明了的可以筛选，节省用户时间 劣: - 详情页面不显示拍摄照片的数量，让用户约摄影师时感到迷茫	优: - 摄影是的信息比较全，显示摄影师的性别以及摄影师的拍照的详情页，用户可以一目了然知道摄影师的信息，对用户用心和体贴 劣: - 不显示评价信息，用户不能看到摄影师真实的拍照效果

3.2 摄影地点的推荐

3.2.1 摄影地点的入口

美团	一拍	旅咖
		暂无此功能
优: - 景点种类较全，用户选择拍摄的地点比较多，一些小景点展示出来，方便用户可以挑选唯美的拍摄场地 劣: - 藏得入口比较深，不能一目了然的找到，降低用户体验	优: - 在首页滑动区显示拍摄场地，并按照城市划分，让用户可以选择所在区域的景点，更加贴心的服务用户 劣: - 场地需要付费，增加用户的消费。一些用户想找开放性的景点拍照，不想再附加场地费用。	Catch 暂时没有推出景点地

3.2.2 摄影地点的列表

美团	一拍	旅咖
		暂无此功能
优: ● 景点列表显示景点的好评、距离、消费人数等景点信息，帮助用户快速的做出决策，选出更加想去的景点 劣: ● 没有对景点做简单的介绍	优: ● 景点大多数为影棚，可以给用户提供不同风格的场景，让用户感受摄影棚拍照效果 劣: ● 景点选择种类较少且都为收费场地，用户不能更优的选择出符合的景点，场地收费让普通用户有所放弃	● Catch 暂时没有推出景点地

3.2.3 摄影地点详情页

美团	一拍	旅咖
		暂无此功能
优： - 详情页景点直通车直接映入用户眼前，游览路线更好的为用户安排了拍摄的行程 劣： - 没有突出景点的几个优点，用户接受信息比较慢	优： - 详情页显示景点的环境条件，空调、花园、网络等，给用户提供了人性化的服务 劣： - 不显示景点的评价信息用户不能查看到真实的反馈信息	Catch 暂时没有推出景点地

IV. 竞品分析与总结

在摄影师筛选和景点功能中，三个App各有特点。

- 美团是以摄影机构为单位进行展示，注重的是线上浏览下单，用户线下到店享受服务。

优点：

- 用户可以根据距离远近和所在城市摄影师的好评度寻找摄影服务
- 展示列表页可以直观的看到距离、评分和服务
- 服务详情页可以查看作品和服务内容以及注意事项，甚至还可以看到用户评价

缺点：

- 不能直接预约摄影师，只能预约摄影机构

- 一拍是以摄影师为单位进行预约和展示，既可以预约模特也可以预约摄影师

优点：

- 可以选择摄影师的性别和查看摄影师的作品

缺点：

- 只能对城市进行选择，不能精确到城市中的具体地点
- 不能对摄影师的好评度进行筛选

- Catch是以摄影师为单位进行展示，可以根据摄影风格进行查找摄影服务

优点：

- 可以根据摄影风格查找摄影服务
- 详情里面可以查看摄影师的作品以及本次服务的详情，服务详情弹窗展示，简洁直观
- 在列表页可以为喜欢的服务点赞，增加热度

缺点：

- 只能定位到所在城市，不能定位到附近，不能筛选摄影师的性别

V. 对约拍的意义与思考

约拍是一款随时随地预约摄影师进行摄影服务的一款软件，目标是寻找符合条件的摄影师并进行预约，并且是快速预约快速服务，所以约拍的原型设计重点为：

- 通过摄影筛选条件到符合的摄影师并在用户指定的时间和地点接受服务
- 用户下单前通过详情页了解摄影师和本次摄影服务的内容

约拍1.0版本的核心功能应包括：

- 摄影师展示列表，综合考虑用户在摄影师选取的一些考量点，包括对于计费类型、评分、性别等一些条件，基于此，我们在约拍1.0版本的核心功能包含：性别、计费类型、价格、评分等模块。
 - 支持摄影师的性别和计费类型
 - 支持按价格和按评分排序
 - 支持显示摄影师风格
 - 支持拍摄地点的选择
- 服务详情展示，综合考量用户在查看摄影师详情页想看到的一些信息，基于此，我们在约拍1.0版本中显示摄影师作品，用户评价、具体详情等功能。
 - 支持查看摄影师作品
 - 支持查看用户评价
 - 支持展示本次服务的具体详情
 - 支持收藏本次服务和立即预约功能

