

# 秘影SecretSpot竞品分析

I. 项目背景	1
II. 竞品概述	1
III. 竞品目标功能对比	1
3.1 分享地点和图片	1
3.1.1 分享图片	2
3.1.2 分享地点	3
3.2 记录并查看已标记的地点	4
3.3 浏览/广场	5
3.4 搜索周边景点	6
3.4.1 搜索目的地	6
3.4.2 探索周边景点	7
IV. 竞品分析与总结	8
V. 对秘影的意义与思考	8

## I. 项目背景

通过分析用户访谈可以发现，众多摄影爱好者与旅行爱好者偏爱小众、景美，且有特色的地点，但这类景点很难在目前的旅行或图片社区中找到。秘影SecretSpot 旨在提供给大家一个发现并分享小众景点的平台。基于此，本次竞品分析将着重对几款旅游及社交App中景点的分享和浏览功能进行对比。

## II. 竞品概述

我们选择了Instagram、嗡嗡-马蜂窝和旅咖作为此次竞品分析的对象。

		
Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
Instagram是一个分享照片及精彩瞬间的平台。已有超过 5 亿用户加入 Instagram 社区，其中不乏摄影爱好者及旅行达人。	马蜂窝旅游在App Store旅游类排行榜中列第三，提供全球60000+旅游攻略。嗡嗡App是蚂蜂窝打造的记录和分享旅行的专属社区。	旅咖App是一个记录分享旅行足迹，旅行故事的旅行社区。也为小白旅行者提供目的地的旅行攻略。旅咖带有在地图上点亮足迹的功能。

## III. 竞品目标功能对比

秘影SecretSpot 是一个发现并分享小众景点的平台，其目标用户集中于摄影爱好者及旅行爱好者，所以竞品的目标功能为以下四个方面：地点及图片的分享，记录并查看已标记的地点，广场/目的地推荐，和搜索周边景点。

### 3.1 分享地点和图片

### 3.1.1 分享图片

#### Instagram

The Instagram interface shows a photo of a smiling baby in a stroller. Below the photo, there's a 'New Post' button ('+') highlighted with a red box. Other buttons include a home icon, search, heart, and person icons.

新帖子 分享

添加说明...

标记用户 >

添加地点 >

Sydney, Australia Cheers Bar Sydney Sydney, Australia

Facebook Siwen Wang

Twitter

Tumblr

新浪微博

高级设置 >

#### 嗡嗡-马蜂窝

The WengWeng-Mafengwo interface shows travel posts. One post from Lijiang is highlighted with a red box. It includes a photo of a lake and mountains, a caption '一起私奔到月球', and engagement metrics (83 likes, 1 star, 3 comments). Below it is another post from Malaysia.

精选 好友 直播

丽江 | 蓝月谷 附近0条 >

一起私奔到月球 前天 10:47  
新年快乐！！#晒年味##新年旅途##旅人日记#

83 1 3

马来西亚 N3.492°, E101.525° 附近0条 >

编辑嗡嗡 发一条NB的嗡嗡

这个地方是？

景点 住宿 餐厅 购物 更多

+ 添加这条嗡嗡的位置

© 2018年2月18日 下午12:21

#### 旅咖

The Lijia interface shows a check-in screen. The '签到' button is highlighted with a red box. Other buttons include '行程' (Travel), '手帐' (Diary), '旅行' (Travel), '玩乐' (Entertainment), '消息' (Messages), and '个人' (Personal).

签到 行程 手帐

热门 最新 推荐 附近 咖啡 购物

古迹 美食 文艺 户外 住宿 酒吧

签到 行程 手帐

旅行 玩乐 消息 个人

签到

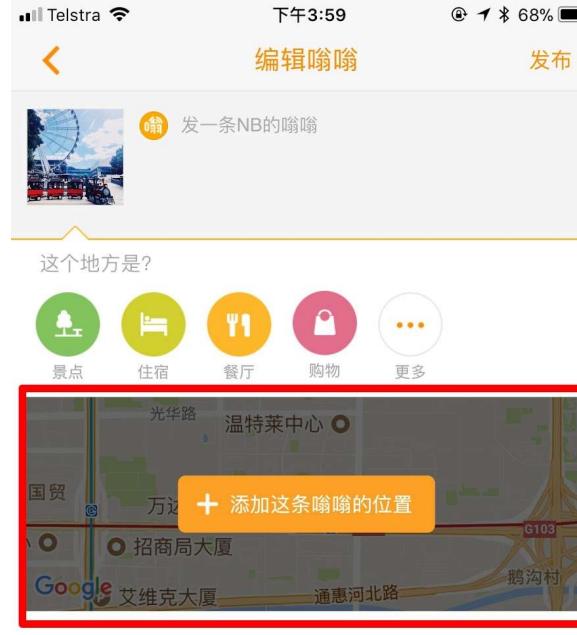
所在地点

请输入签到内容 (300字以内, 可不填)

发布

<p>优:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram 用户可通过首页进入照片上传页面</li> <li>• 一条更新可上传最多10张照片，照片比例可调整</li> <li>• 最多可添加30个标签, @5个用户，字符限制约2200</li> </ul> <p>劣:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 图片无法下载</li> </ul>	<p>优:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 可为地点选择分类</li> <li>• 一条嗡嗡更新只能包含一张照片，且图片比例只能为1: 1</li> <li>• 图片可下载</li> </ul> <p>劣:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 无明显字数限制</li> <li>• 在马蜂窝App中可发布嗡嗡，但其游记功能与嗡嗡联通不紧密。</li> </ul>	<p>优:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅咖App中有手账（类似游记）和签到两种方式分享图片和地点。此处重点描述签到功能。</li> <li>• 图片可下载</li> </ul> <p>劣:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一次签到更新只能包含一张照片，且图片比例只能为1: 1</li> <li>• 字数限制300</li> </ul>
---	---	---

### 3.1.2 分享地点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
 <p>新帖子 分享</p> <p>添加说明...</p> <p>标记用户 &gt;</p> <p>添加地点 &gt;</p> <p>Sydney, Australia Cheers Bar Sydney Sydney, Australia</p> <p>Facebook Siwen Wang</p> <p>Twitter</p> <p>Tumblr</p> <p>新浪微博</p> <p>高级设置 &gt;</p>	 <p>下午3:59 编辑嗡嗡 发布</p> <p>这个地方是? 景点 住宿 餐厅 购物 更多</p> <p>+ 添加这条嗡嗡的位置</p> <p>光华路 温特莱中心 国贸 万达 招商局大厦 艾维克大厦 通惠河北路 鹅沟村</p> <p>© 2018年2月18日 下午12:21</p>	 <p>签到 所在地点</p> <p>请输入签到内容 (300字以内, 可不填)</p> <p>发布</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过搜索的方式添加目标地点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可通过在地图上选择和搜索两种方式添加目标地</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过搜索的方式添加目标地点</li> </ul>

- 支持国外地点，支持多语言搜索

- 点
- 支持国外地点，支持多语言搜索

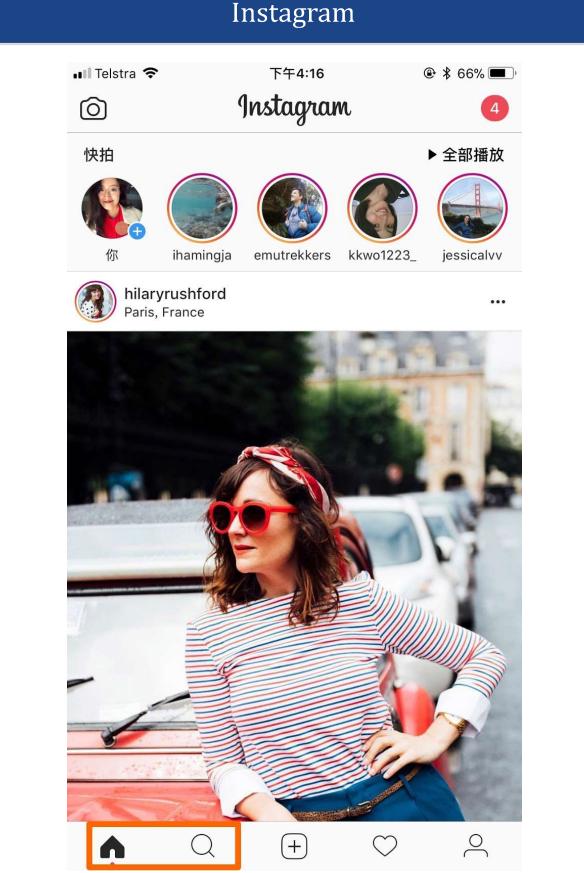
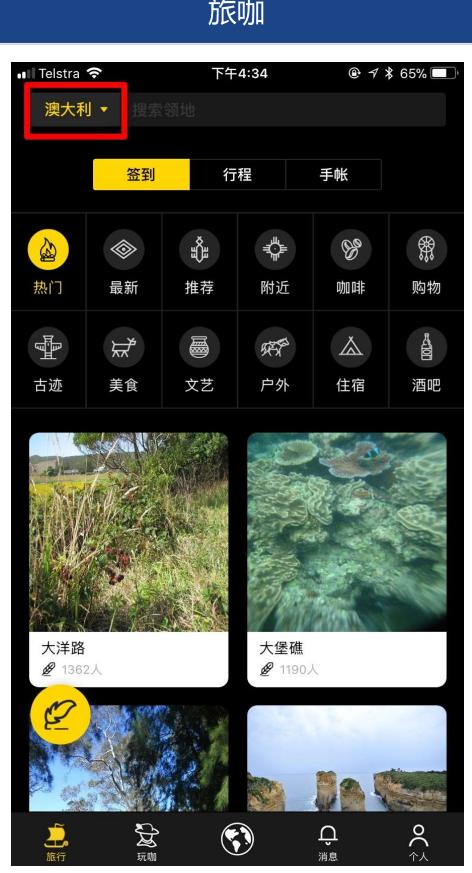
- 支持国外地点，支持多语言搜索

### 3.2 记录并查看已标记的地点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
<p>无此功能</p> 	<p>嗡嗡-马蜂窝</p>  <p>基本无此功能</p>	<p>旅咖</p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 没有已标注地点的汇总功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在个人界面只能看到去过的国家和地区</li> <li>• 按时间轴排列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用户签到的具体地点会在个人界面中的地图中标注。地图可放大。</li> </ul>

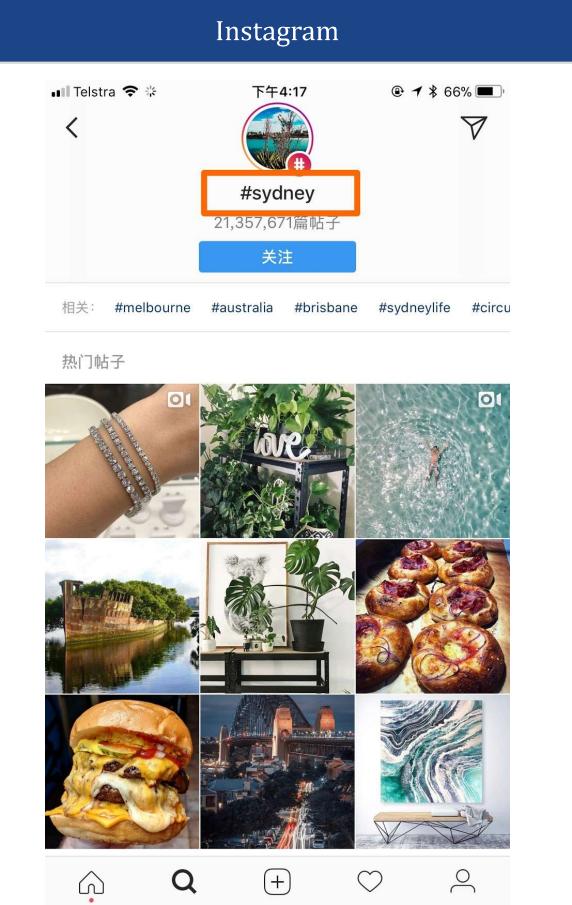
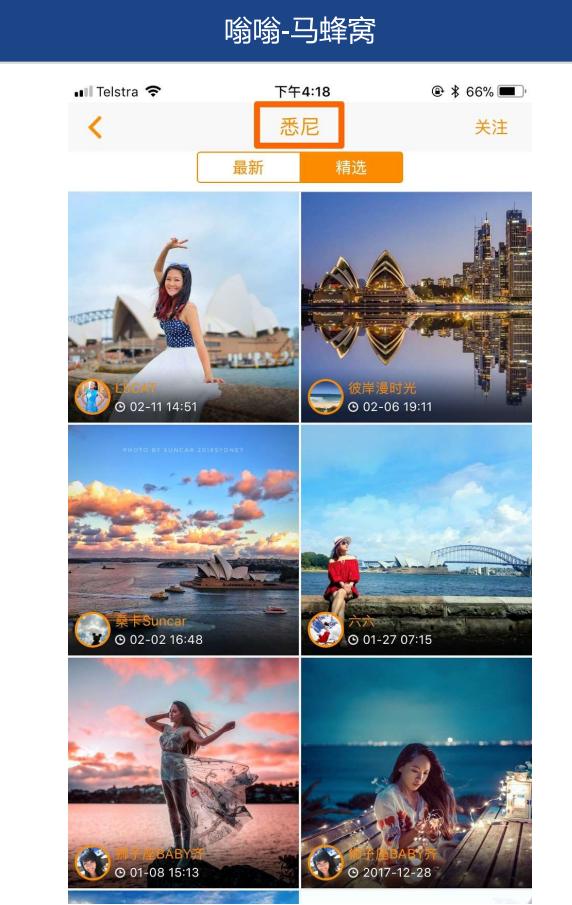
- 在一个地区签到五次可点亮此地区
- 可查看陌生人签到地图

### 3.3 浏览/广场

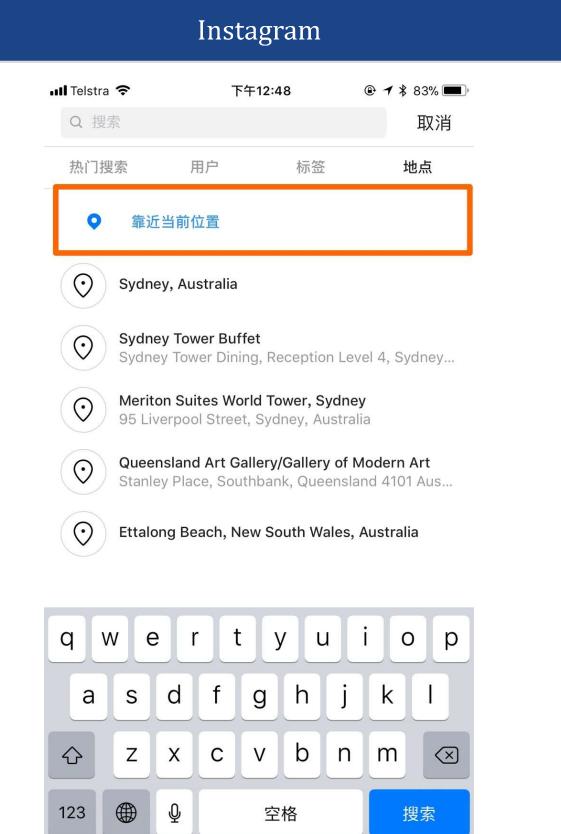
 <p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 首页可看到关注的人的更新动态</li> <li>• 点击放大镜图标后，页面展示的是智能偏好推荐</li> <li>• 智能推荐内容丰富，更新快</li> </ul>	 <p>嗡嗡-马蜂窝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 首页可看到系统精选内容</li> <li>• 点击好友，可看到关注的人的更新动态</li> <li>• 点击地球，可看到世界著名旅游目的地推荐</li> <li>• 精选和目的地推荐不会因为用户所在地而调整</li> </ul>	 <p>旅咖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 首页可看到当地热门景点</li> <li>• 推荐会根据用户地点而调整</li> </ul>

## 3.4 搜索周边景点

### 3.4.1 搜索目的地

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
 <p>Instagram search results for the hashtag #sydney. The search bar is highlighted with an orange box. Below it, a grid of 12 thumbnail images shows various scenes from Sydney, including the Opera House, a person in a white dress, a burger, and a sunset over the city.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>可搜索目的地的标签或当地旅游号，进而找到目的地的景点照片。但结果多而杂</li><li>一次只能搜索一个标签</li></ul>	 <p>Meituan search results for "悉尼". The search bar is highlighted with an orange box. The results are divided into "最新" (Latest) and "精选" (Selected). The first result is a photo of a woman in a white dress by the Opera House, followed by a night view of the Opera House and a bridge, a sunset over the Opera House, a woman sitting on a wall, a woman dancing at sunset, and a woman sitting on a pier at night.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>搜索结果-精选部分以著名景点为主，多重复</li><li>一次只能搜索一个关键词，且只能搜索目的地名称</li></ul>	 <p>Ligula search results for "悉尼". The search bar is highlighted with an orange box. The results show a large photo of the Opera House and a bridge, followed by a photo of the Anzac Bridge.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>搜索结果以著名景点为主。</li><li>一次只能搜索一个关键词，不仅限于地名</li></ul>

### 3.4.2 探索周边景点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
 <p>Instagram search results for "附近" (Nearby) showing nearby locations such as Sydney, Australia, Sydney Tower Buffet, Meriton Suites World Tower, Queensland Art Gallery/Gallery of Modern Art, and Ettalong Beach.</p> <p>The search bar shows "附近当前位置" (Nearby Current Location) which is highlighted with an orange box.</p> <p>A virtual keyboard is visible at the bottom.</p>	<p>无此功能</p>	 <p>Ligula app interface showing nearby travel destinations such as the Great Ocean Road and the Great Barrier Reef.</p> <p>The "附近" (Nearby) button in the navigation bar is highlighted with an orange box.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>进入搜索页面中的地点搜索</li> <li>点击“靠近当前位置”，则可以选择具体地点</li> <li>结果界面中，上部为已选择地点在地图中的显示，主体为已选择地点的图片</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>以列表形式展示</li> <li>对国外地点的支持欠缺</li> <li>附近地点与搜索目的地的结果相似</li> </ul>

## IV. 竞品分析与总结

在分享和浏览功能中，三个App各有特点。

- Instagram着重于图片的质量与浏览体验，也注重图片版权的保护。景点照片与其他照片混合，结果过多。
  - 用户可上传多张照片，图片编辑功能强大，图片不可下载。
  - 众多摄影师、摄影爱好者及旅行达人都将Instagram作为分享和宣传的重要工具。
  - 自动推荐的内容丰富，定位准确，更新速度快。
- 哪哪在图片分享界面有较好的设计，但景点推荐和搜索结果多为热门景点，也没有对已标注地点的展示。
  - 在分享界面，用户可在地图中选择照片的地点，也可对地点进行大致分类。
  - 可通过在地图上选择和搜索两种方式添加目标地点
- 旅咖的突出特点在于可在地图上集中显示已标注地点，但推荐和搜索结果多为热门景点，且图片多为普通游客照。
  - 可在地图上显示已签到的地点
  - 景点推荐内容会随用户地点而调整，且有附近景点推荐功能

## V. 对秘影的意义与思考

秘影SecretSpot是一个发现并分享小众景点的平台，目标用户定位为摄影爱好者及旅行爱好者，所以秘影的原型设计重点为：

- 摄影爱好者需求：高质量的图片浏览体验和对摄影环境的标签化管理
- 标注地点时与对已标注地点的可视化（地图）

秘影SecretSpot初代产品的基本功能应包含：

- 图片及其地点的分享
  - 支持上传多张图片——如最多6张
  - 图片描述字数限制——不同于游记，秘影的post应比较精简
  - 对地点进行标签分类——如季节，适合哪种拍摄，安全程度等
  - 支持在地图选择摄影地点或搜索摄影地点——有的小众地点无具体名称，因此在地图上选择可方便用户
- 查看已标记或已收藏的地点
  - 用户可在地图上看到自己已标注的地点
  - 用户可查看自己已收藏的地点
- 广场/目的地推荐
  - 在首页展示本地或目标地点小众景点推荐（图）
- 搜索及探索周边
  - 支持搜索地点/区域/城市/标签
- 互动
  - 支持点赞、收藏、分享和评论等基本互动功能

# 用户画像



程萧

28岁  
市场专员  
喜欢摄影、旅行  
南京

大学毕业后，程萧一直从事的是市场经销方面的工作。两年前，程萧来到了现在所在的这座城市，在一家外企的市场部任职。在紧张的工作之余，程萧喜欢或自己一人或三五好友一起，探索这个城市的边边角角，拿着相机去记录身边的风景。只是渐渐的，这座城市知名的景点他都去过了，程萧很难再找到能激发他摄影激情的景色了。

喜欢的APP



元小清

25岁  
客户管理  
喜欢旅行  
上海

元小清从大学时开始就喜欢到处旅行。还是学生的时候，她只能去近一点儿的地方；工作了以后，小清争取每年都来一次长途旅行。不管怎样，小清都一定会事先做好旅行安排，让自己的旅行体验尽善尽美。走的地方多了，小清不再喜欢去那些游客多于本地人的商业景点，而更喜欢在一些富有特色的小地方慢慢享受当地的文化氛围。可惜，这种地方在旅游网站和游记攻略中都很难找到。

喜欢的APP



钟航

34岁  
资深编辑  
喜欢美食  
北京

钟航一名资深编辑，平常的爱好就是享受美食。因为在本地生活了将近20年，钟航对他的城市已经了如指掌，闲暇时也更喜欢呆在自己熟悉的地方。但是，每当朋友们要来这座城市旅游时，都愿意先向他有什么推荐，他也很愿意和朋友们分享一些只有当地人才知道的小众景点。

喜欢的APP

