

秘影SecretSpot竞品分析

I. 项目背景	1
II. 竞品概述	1
III. 竞品目标功能对比	1
3.1 分享地点和图片	1
3.1.1 分享图片	2
3.1.2 分享地点	3
3.2 记录并查看已标记的地点	4
3.3 浏览/广场	5
3.4 搜索周边景点	6
3.4.1 搜索目的地	6
3.4.2 探索周边景点	7
IV. 竞品分析与总结	8
V. 对秘影的意义与思考	8

I. 项目背景

通过分析用户访谈可以发现，众多摄影爱好者与旅行爱好者偏爱小众、景美，且有特色的地点，但这类景点很难在目前的旅行或图片社区中找到。秘影SecretSpot 旨在提供给大家一个发现并分享小众景点的平台。基于此，本次竞品分析将着重对几款旅游及社交App中景点的分享和浏览功能进行对比。

II. 竞品概述

我们选择了Instagram、嗡嗡-马蜂窝和旅咖作为此次竞品分析的对象。

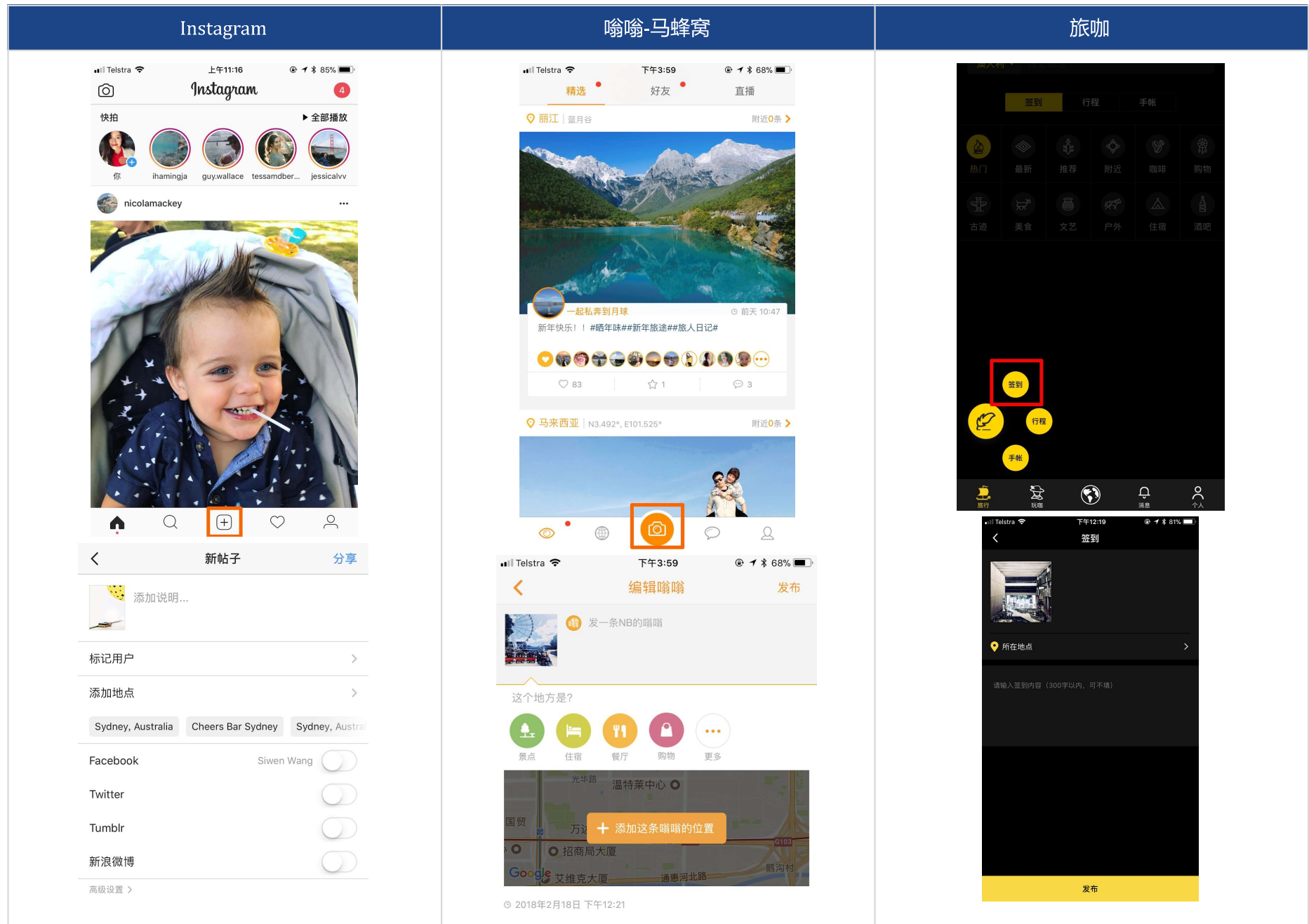
		
Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
Instagram是一个分享照片及精彩瞬间的平台。已有超过 5 亿用户加入 Instagram 社区，其中不乏摄影爱好者及旅行达人。	马蜂窝旅游在App Store旅游类排行榜中列第三，提供全球60000+旅游攻略。嗡嗡App是马蜂窝打造的记录和分享旅行的专属社区。	旅咖App是一个记录分享旅行足迹，旅行故事的旅行社区。也为小白旅行者提供目的地的旅行攻略。旅咖带有在地图上点亮足迹的功能。

III. 竞品目标功能对比

秘影SecretSpot 是一个发现并分享小众景点的平台，其目标用户集中于摄影爱好者及旅行爱好者，所以竞品的目标功能为以下四个方面：地点及图片的分享，记录并查看已标记的地点，广场/目的地推荐，和搜索周边景点。

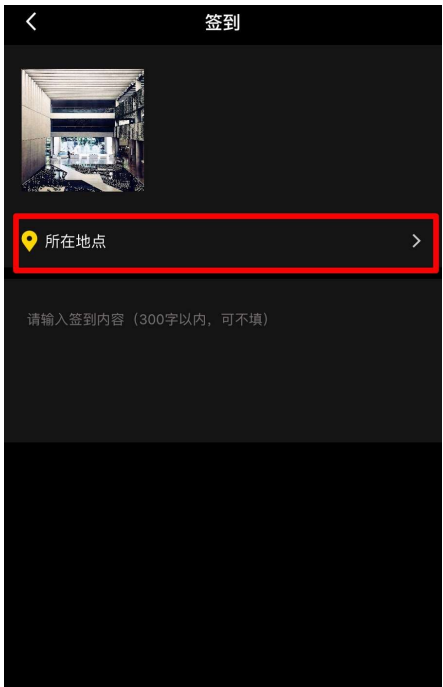
3.1 分享地点和图片

3.1.1 分享图片



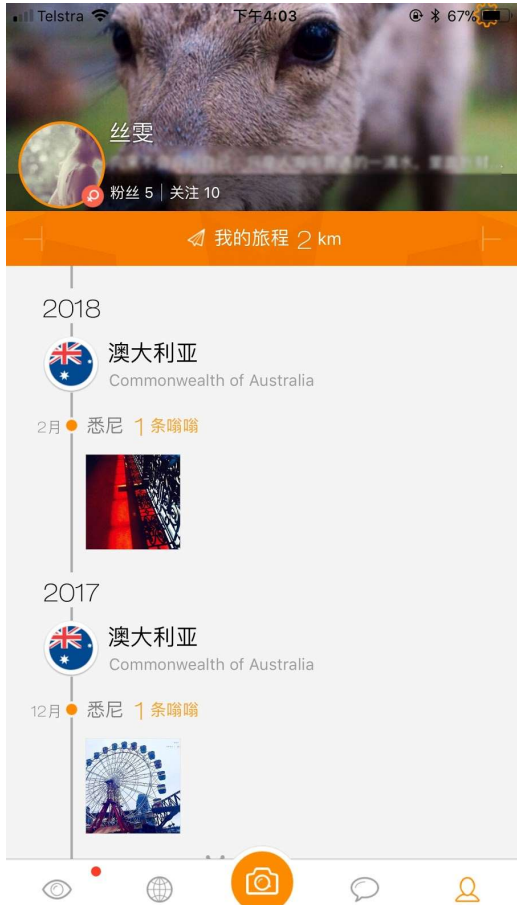
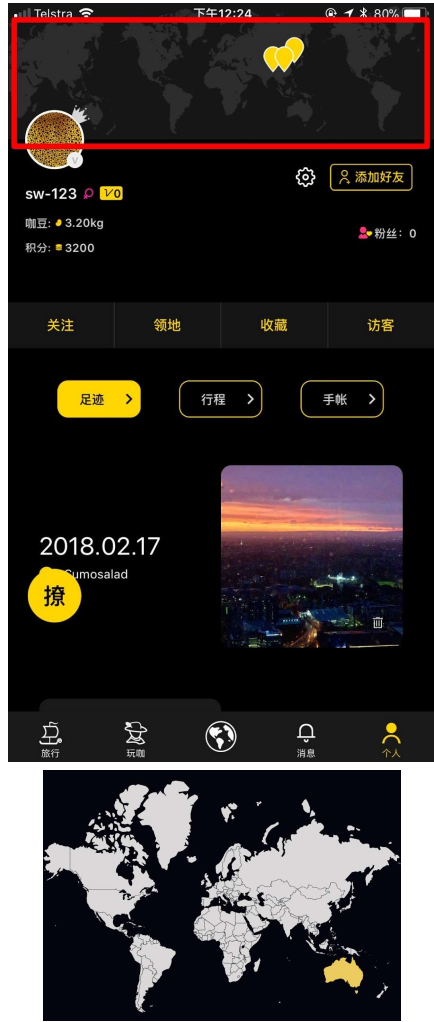
优: - Instagram 用户可通过首页进入照片上传页面 - 一条更新可上传最多10张照片, 照片比例可调整 - 最多可添加30个标签, @5个用户, 字符限制约2200 劣: - 图片无法下载	优: - 可为地点选择分类 - 一条嗡嗡更新只能包含一张照片, 且图片比例只能为1: 1 - 图片可下载 劣: - 无明显字数限制 - 在马蜂窝App中可发布嗡嗡, 但其游记功能与嗡嗡联通不紧密。	优: - 旅咖App中有手账 (类似游记) 和签到两种方式分享图片和地点。此处重点描述签到功能。 - 图片可下载 劣: - 一次签到更新只能包含一张照片, 且图片比例只能为1: 1 - 字数限制300
---	---	--

3.1.2 分享地点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
 新帖子 分享 添加说明... 标记用户 > 添加地点 > Sydney, Australia Cheers Bar Sydney Sydney, Australia Facebook Siwen Wang Twitter Tumblr 新浪微博 高级设置 >	 嗡嗡-马蜂窝 编辑嗡嗡 发布 发一条NB的嗡嗡 这个地方是? 景点 住宿 餐厅 购物 更多 + 添加这条嗡嗡的位置 © 2018年2月18日 下午12:21	 签到 所在地 > 请输入签到内容 (300字以内, 可不填) 发布
通过搜索的方式添加目标地点	可通过在地图上选择和搜索两种方式添加目标地	通过搜索的方式添加目标地点

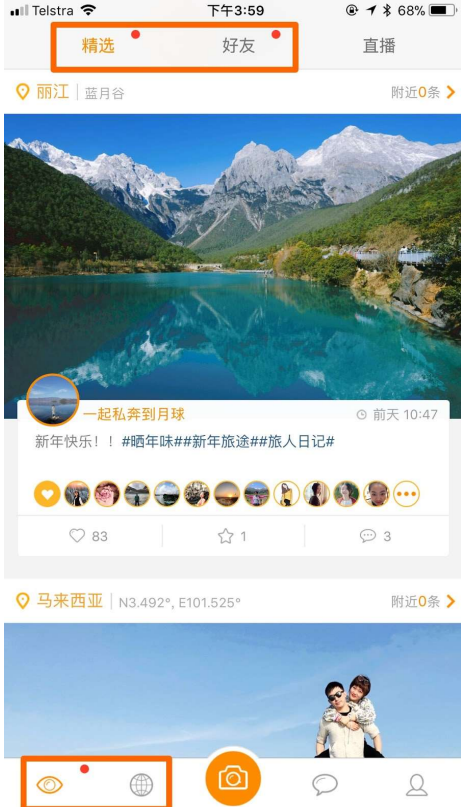
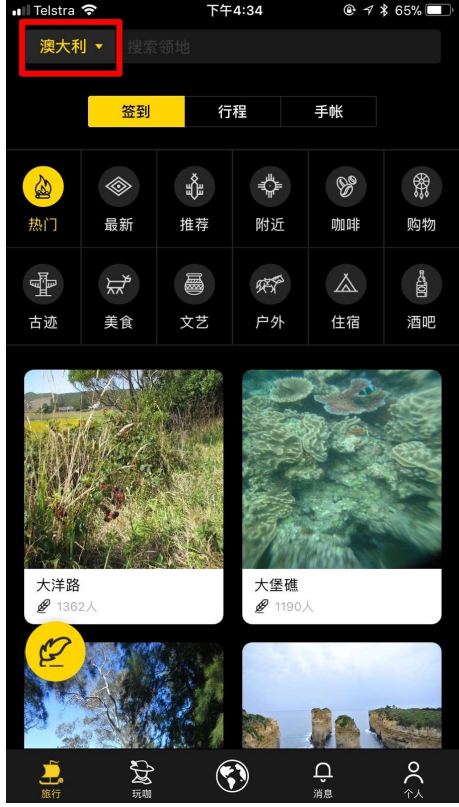
支持国外地点，支持多语言搜索	- 点 - 支持国外地点，支持多语言搜索	支持国外地点，支持多语言搜索
--	---	--

3.2 记录并查看已标记的地点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
无此功能	 基本无此功能	
没有已标注地点的汇总功能	- 在个人界面只能看到去过的国家和地区 - 按时间轴排列	用户签到的具体地点会在个人界面中的地图中标注。地图可放大。

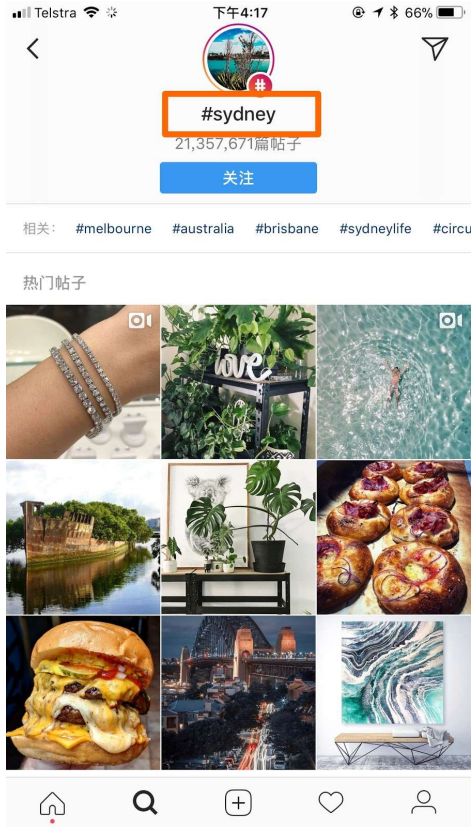
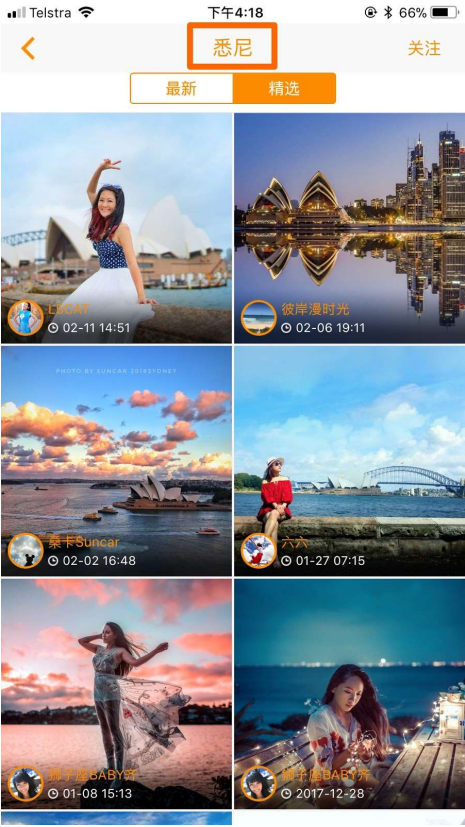
- 在一个地区签到五次可点亮此地区
- 可查看陌生人签到地图

3.3 浏览/广场

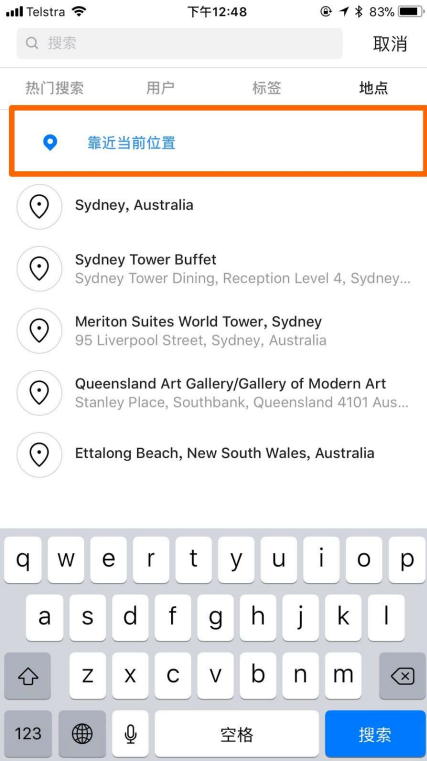
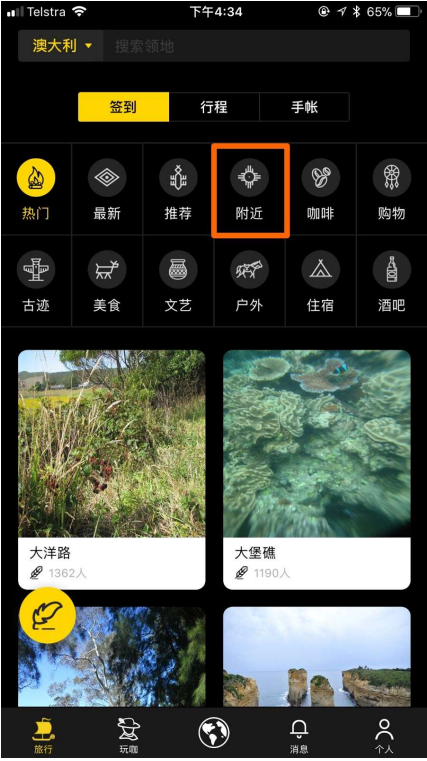
Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
		
• 首页可看到关注的人的更新动态 • 点击放大镜图标后，页面展示的是智能偏好推荐 • 智能推荐内容丰富，更新快	• 首页可看到系统精选内容 • 点击好友，可看到关注的人的更新动态 • 点击地球，可看到世界著名旅游目的地推荐 • 精选和目的地推荐不会因为用户所在地而调整	• 首页可看到当地热门景点 • 推荐会根据用户地点而调整

3.4 搜索周边景点

3.4.1 搜索目的地

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
		
● 可搜索目的地的标签或当地旅游号，进而找到目的地的景点照片。但结果多而杂 ● 一次只能搜索一个标签	● 搜索结果-精选部分以著名景点为主，多重复 ● 一次只能搜索一个关键词，且只能搜索目的地名称	● 搜索结果以著名景点为主。 ● 一次只能搜索一个关键词，不仅限于地名

3.4.2 探索周边景点

Instagram	嗡嗡-马蜂窝	旅咖
	无此功能	
- 进入搜索页面中的地点搜索 - 点击“靠近当前位置”，则可以选择具体地点 - 结果界面中，上部为已选择地点在地图中的显示，主体为已选择地点的图片		- 以列表形式展示 - 对国外地点的支持欠缺 - 附近地点与搜索目的地的结果相似

IV. 竞品分析与总结

在分享和浏览功能中，三个App各有特点。

- Instagram着重于图片的质量与浏览体验，也注重图片版权的保护。景点照片与其他照片混合，结果过多。
 - 用户可上传多张照片，图片编辑功能强大，图片不可下载。
 - 众多摄影师、摄影爱好者及旅行达人都将Instagram作为分享和宣传的重要工具。
 - 自动推荐的内容丰富，定位准确，更新速度快。
- 嗡嗡在图片分享界面有较好的设计，但景点推荐和搜索结果多为热门景点，也没有对已标注地点的展示。
 - 在分享界面，用户可在地图中选择照片的地点，也可对地点进行大致分类，
 - 可通过在地图上选择和搜索两种方式添加目标地点
- 旅咖的突出特点在于可在地图上集中显示已标注地点，但推荐和搜索结果多为热门景点，且图片多为普通游客照。
 - 可在地图上显示已签到的地点
 - 景点推荐内容会随用户地点而调整，且有附近景点推荐功能

V. 对秘影的意义与思考

秘影SecretSpot 是一个发现并分享小众景点的平台，目标用户定位为摄影爱好者及旅行爱好者，所以秘影的原型设计重点为：

- 摄影爱好者需求：高质量的图片浏览体验和对摄影环境的标签化管理
- 标注地点时与对已标注地点的可视化（地图）

秘影SecretSpot初代产品的基本功能应包含：

- 图片及其地点的分享
 - 支持上传多张图片——如最多6张
 - 图片描述字数限制——不同于游记，秘影的post应比较精简
 - 对地点进行标签分类——如季节，适合哪种拍摄，安全程度等
 - 支持在地图选择摄影地点或搜索摄影地点——有的小众地点无具体名称，因此在地图上选择可方便用户
- 查看已标记或已收藏的地点
 - 用户可在地图上看到自己已标注的地点
 - 用户可查看自己已收藏的地点
- 广场/目的地推荐
 - 在首页展示本地或目标地点小众景点推荐（图）
- 搜索及探索周边
 - 支持搜索地点/区域/城市/标签
- 互动
 - 支持点赞、收藏、分享和评论等基本互动功能

用户画像

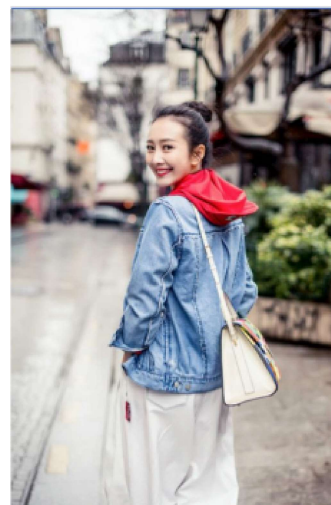
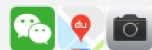


程萧

28岁
市场专员
喜欢摄影、旅行
南京

大学毕业后，程萧一直从事的是市场营销方面的工作。两年前，程萧来到了现在所在的这座城市，在一家外企的市场部任职。在紧张的工作之余，程萧喜欢或自己一人或三五好友一起，探索这个城市的边边角角，拿着相机去记录身边的风景。只是渐渐的，这座城市知名的景点他都去过了，程萧很难再找到能激发他摄影激情的景色了。

喜欢的APP

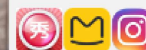


元小清

25岁
客户管理
喜欢旅行
上海

元小清从大学时开始就喜欢到处旅行。还是学生的时候，她只能去近一点儿的地方；工作了以后，小清争取每年都来一次长途旅行。不管怎样，小清都一定会事先做好旅行安排，让自己的旅行体验尽善尽美。走的地方多了，小清不再喜欢去那些游客多于本地人的商业景点，而更喜欢在一些富有特色的小地方慢慢享受当地的文化氛围。可惜，这种地方在旅游网站和游记攻略中都很难找到。

喜欢的APP



钟航

34岁
资深编辑
喜欢美食
北京

钟航一名资深编辑，平常的爱好就是享受美食。因为在本地生活了将近20年，钟航对他的城市已经了如指掌，闲暇时也更喜欢呆在自己熟悉的地方。但是，每当朋友们要来这座城市旅游时，都愿意先问问他有什么推荐，他也很愿意和朋友们分享一些只有当地人才知道的小众景点。

喜欢的APP

